

FAIRTIQ

Creando il futuro della mobilità sostenibile

12 settembre, 2024

Ilaria Cutrupi

Nuovi Mercati

Antoine Belaieff

Nuovi Mercati

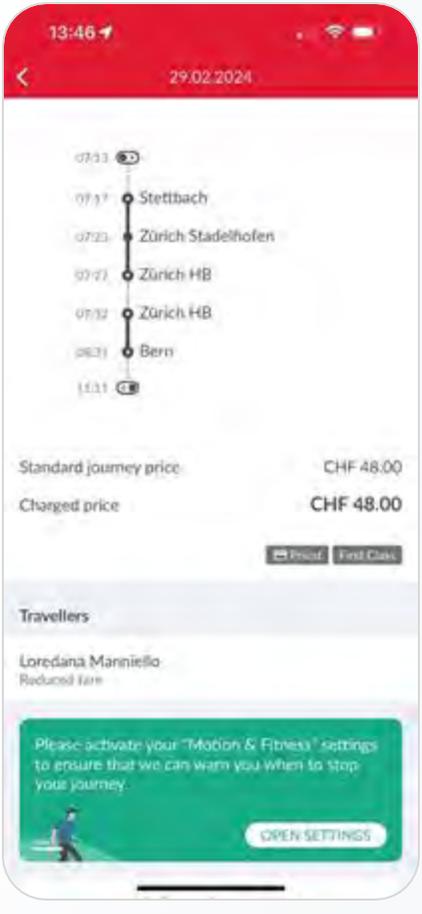
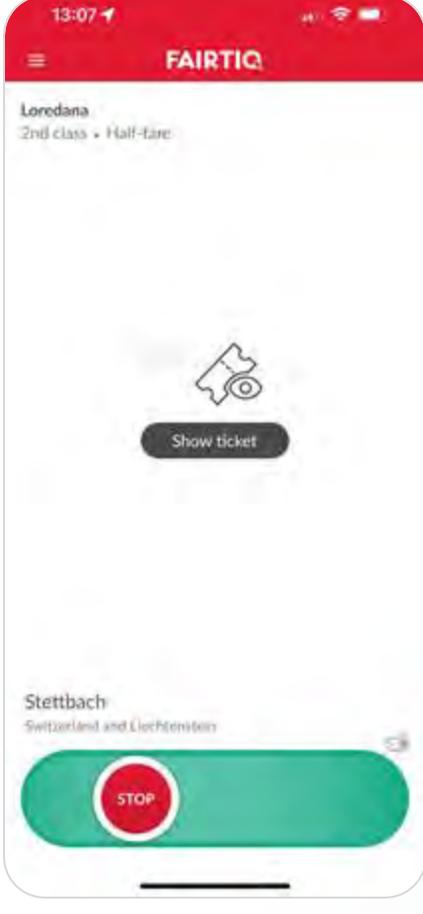


**Viaggiare con i mezzi pubblici
dovrebbe essere facile.**

1 zona, 2 zone, biglietto giornaliero? Supplemento?



Scorri. Sali a bordo. Viaggia.



Smart Stop - la soluzione "be-out"



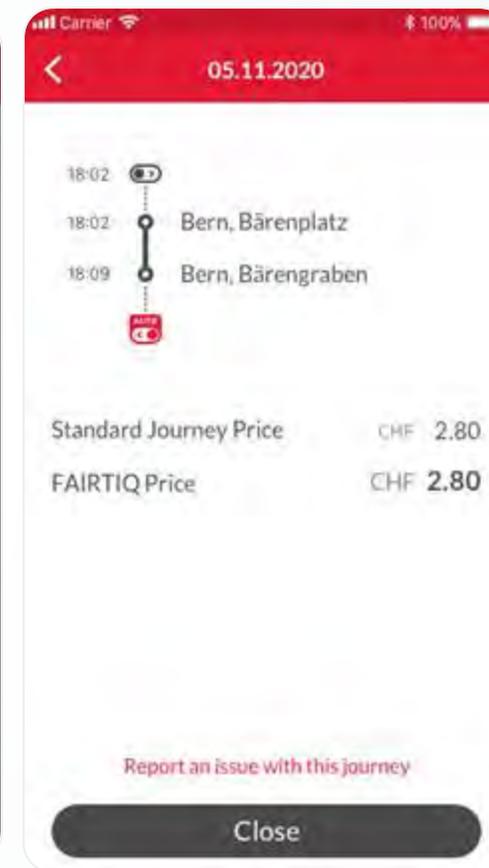
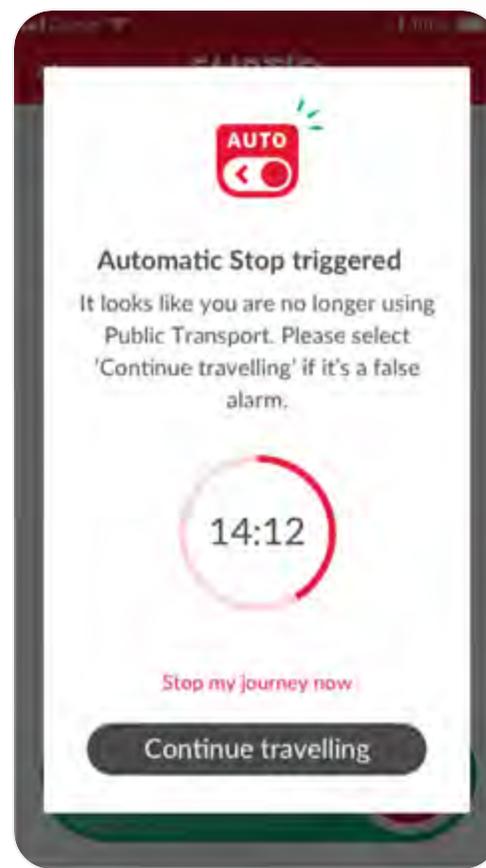
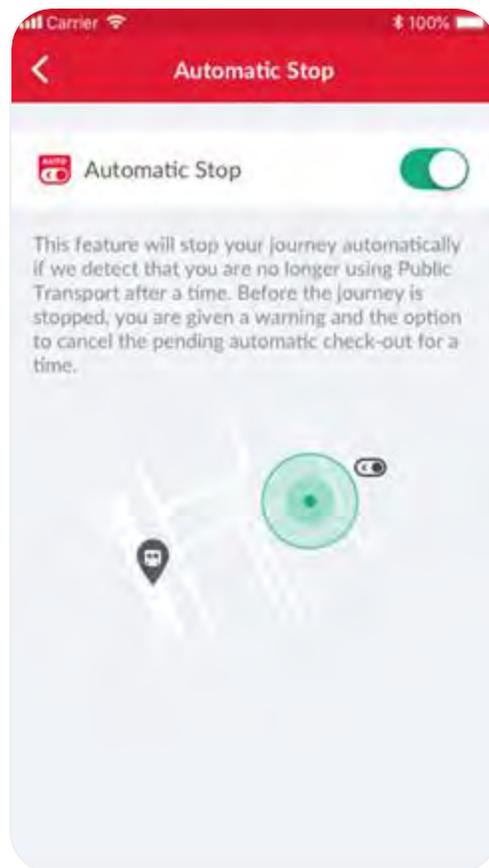
Riconoscimento intelligente della fine del viaggio in base a dati ambientali



Ricorda gli utenti di fare il check-out o termina il viaggio automaticamente dopo un certo tempo



Assicura che gli utenti paghino solo per i viaggi che hanno effettuato



Biglietti multipli Companion Mode



Biglietti aggiuntivi
per umani, cani o biciclette



Assicura che tutti gli accompagnatori
viaggino alla tariffa giusta

14.9% Quota di utenti attivi che utilizzano
Companion Mode



Viaggi multimodali

Più mezzi, un solo check-in & un solo check-out



Riconosce automaticamente i mezzi di trasporto utilizzati grazie a algoritmi intelligenti



I trasferimenti sono riconosciuti automaticamente. Non è richiesta alcuna azione quando si cambia un veicolo.

Ce trajet a été calculé correctement ?

[ÉDITER LE TRAJET](#) [RECALCULER PRIX](#)

00:00:00 ← Check-in

IR75

00:05:31 0 Zürich Flughafen

00:16:56 1 Zürich HB

EC

00:25:32 2 Zürich HB

00:48:48 ✓ Contrôlé

00:52:32 3 Zug

01:07:01 4 Arth-Goldau

02:04:08 5 Bellinzona

02:21:04 6 Lugano

A

02:24:44 7 Lugano, Stazione

02:26:14 8 Lugano, Tassinio

02:26:24 9 Lugano, Piazza Loreto

02:29:24 10 Lugano, Piazza Luini

02:33:05 → Check-out

FAIRTIQ come partner dell'integrazione regionale



Trasa	Číslo vlaku	Čas odjezdu	Čas příjezdu	Čas jízdy	Čas čekání	Čas zastavení	Čas odjezdu	Čas příjezdu	Čas jízdy	Čas čekání	Čas zastavení
1003											
1005											
1017											
1033											
1047											
1102											
1108											
1125											
1140											
1143											
1145											
1146											
1147											
1149											
1150											
1151											



- 10:03
- 10:05 Hulín
- 10:17 Otrokovice
- 10:33 Staré Město u Uherského Hradiště
- 10:47 Uherské Hradiště
- 11:02 Uherský Brod
- 11:08 Újezdec u Luhačovic
- 11:25 Luhačovice
- 11:40 Luhačovice, aut.st.
- 11:43 Luhačovice, pošta
- 11:45 Luhačovice, Jestřábi
- 11:46 Luhačovice, Pražská čtvrť
- 11:47 Pozlovice, dol.konec
- 11:49 Pozlovice, střed
- 11:50 Pozlovice, hor.konec
- 11:51

Standard journey price CZK 80.00
 Charged price CZK 80.00

Viaggi multimodali

La bolletta del trasporto pubblico

Ricevuta Inviata quando si raggiunge un limite di spesa o alla fine del mese.



Gli algoritmi di calcolo dei prezzi cercano automaticamente la giusta combinazione di prezzi per tutti i viaggi in un determinato giorno.

FAIRTIQ

Payment receipt – 15 May 2021

Thank you for travelling with us!

Reto Schmid
rs@fairtiq.com
+41796118455
Account number: TPN9JFB5

Invoicing date: 15 May 2021
Payment method: MasterCard
(510021xxxxx1115)
Reference: hYfKkbB8yNYkIGimvn

Your journeys

Journeys	Ticket	Amount
09 May 2021		
1801 Basel SBB 1951 Zürich, Riedbach	2nd class - Reduced fare	CHF 19.80
14 May 2021		
1111 Zürich Oerlikon 1111 Brugg AG	2nd class - Reduced fare	CHF 9.60
1101 Ofen 1101 Zürich, Hagenholz	2nd class - Reduced fare	CHF 16.60



Rilevamento delle frodi

Riconosci i modelli di comportamento fraudolento e adotta misure proattive.



Meccanismi di controllo intelligenti verificano automaticamente la plausibilità di tutti i viaggi



Aiuta a riconoscere, monitorare e prevenire modelli di viaggio sospetti per salvaguardare i flussi di entrate



Visualizzazioni in dashboards, rapporti ed esportazioni di dati



Tipici abusi riconosciuti

- Check-in successivo
- Interruzione del viaggio
- Deposito di abbonamenti fittizi
- Check-out anticipato
- Manipolazione delle informazioni personali

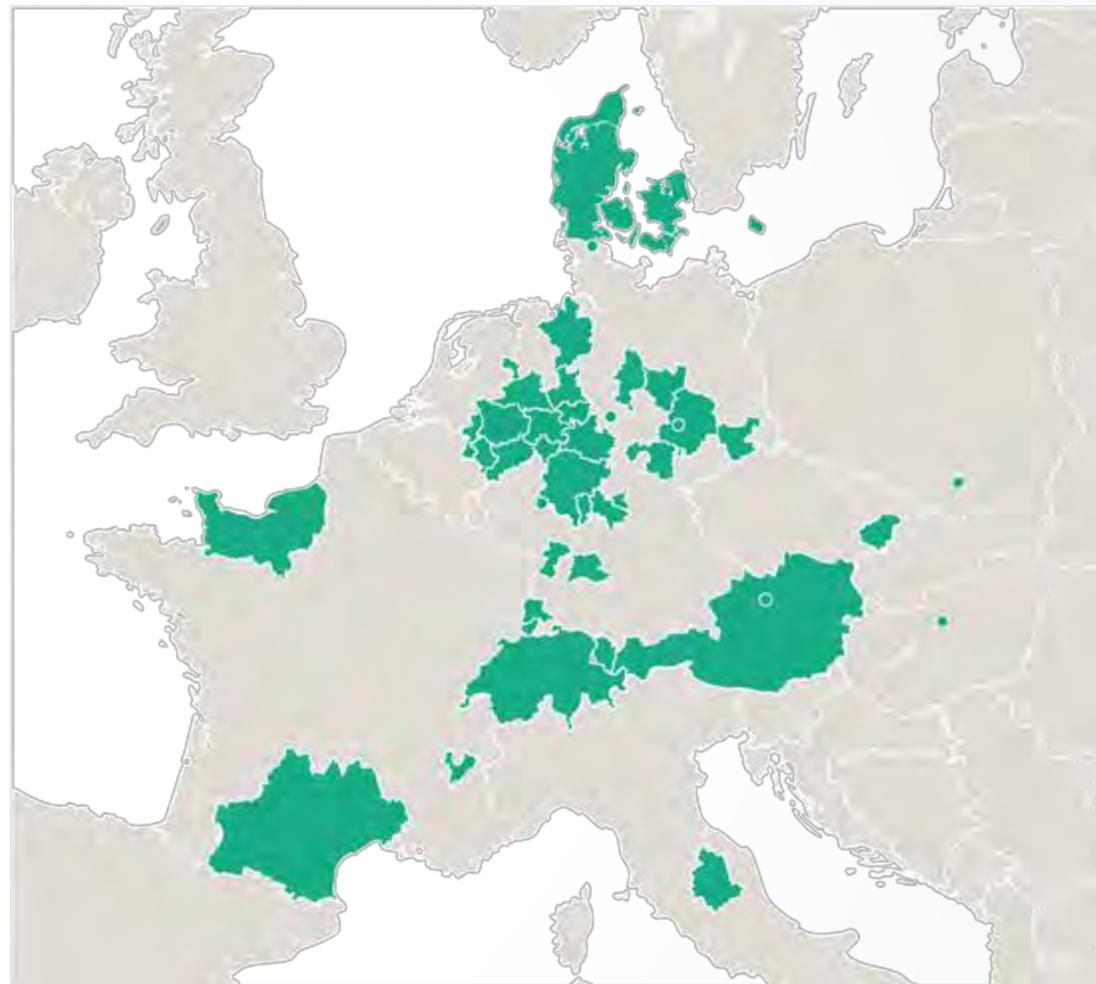
Chi siamo

+180 milioni

viaggi elaborati

+830k persone

che viaggiano ogni mese



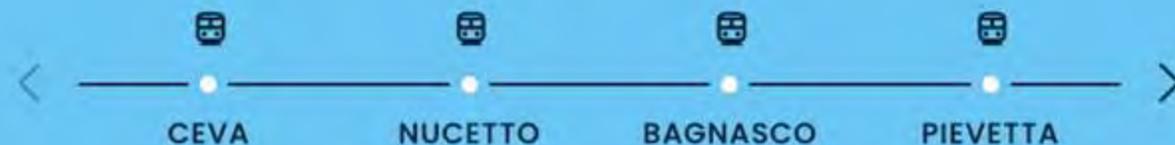
FAIRTIQ in Piemonte

2025: arrivo di MPAYG in Italia

**Riapertura della
Cuneo · Saluzzo · Savigliano**



**Riapertura della
Ceva · Ormea**



FAIRTIQ in Piemonte

Copertura della tratta tra Domodossola e la Svizzera

JOURNEY DETAILS



Journey ID	658d540f-4771-4000-8000-a90a3b49bafb	CH-10
Place of departure	Bern 09:39 126	Client options Smart Stop
Place of arrival	Domodossola (I) 11:54 720	Journey cost CHF 33.00
OS	ios 17.2.1	Billed cost CHF 33.00 ?
Device	iPhone16.2	Edited cost -
App	FAIRTIQ 7.1.4 - SDK 34.0.0	
	Inspect in Surface	

Financial Data

Invoice ID	658d5412-1d0b-4000-8000-a3738ac37390
Payment Profile	Personal
Ticket settings	Half fare / 2nd class
Loyalty and discount cards	Half fare oo SwissPass (107-941-145-1)
Pricing attempt status	-
Last pricing attempt	-
Journey cost	CHF 33.00
Billed cost	CHF 33.00 ?
Edited cost	-

[SHOW TICKETS](#)

Companions

No companion

Latest version

Action



This route was correctly resolved ?

28/12/2023

00:00:00	← Check-in
	RE1 (4165)
00:14:24	0 Bern
00:26:07	1 Münsingen
00:36:07	2 Thun
00:47:17	3 Spiez
	RE1 (4265)
00:47:18	4 Spiez
00:56:18	5 Mülenen
00:58:32	6 Reichenbach im Kandental
01:03:21	7 Frutigen
01:18:35	8 Kandersteg
01:29:50	9 Goppenstein
01:35:40	10 Hohentenn
01:41:01	11 Ausserberg
01:57:07	12 Brig
02:11:47	13 Iselle di Trasquera
02:17:26	14 Varzo
02:24:29	15 Preglia
02:29:09	16 Domodossola (I)
02:30:06	→ Check-out

More than just a ticketing app



**Strategic
Marketing**



**Tariff
Innovation**



**Analytics &
Data Insights**



**Knowledge
Sharing**



 Analisi e insights dati

Ottimizzare i percorsi e creare reti di trasporto efficienti grazie a dashboards basati su dati di viaggio reali.



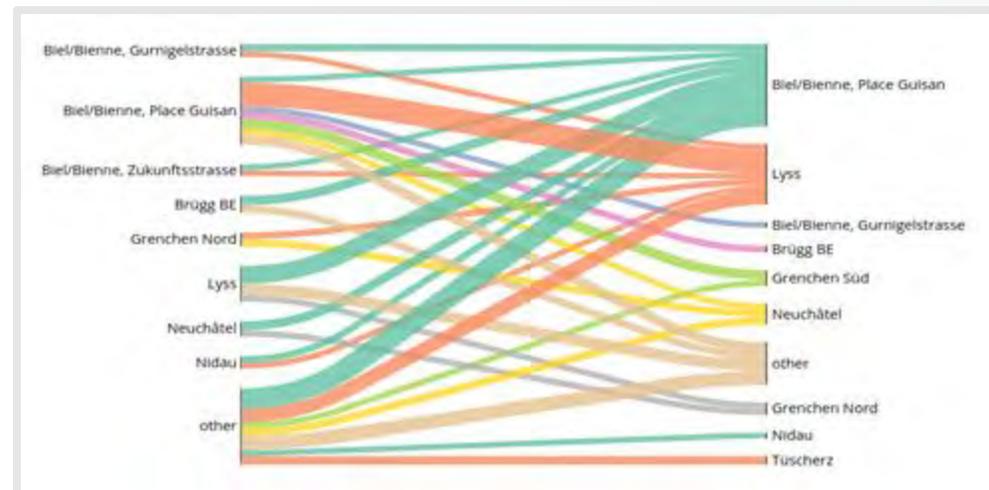
Comprensione approfondita del comportamento reale dei passeggeri, nonché i percorsi preferiti o evitati



Identificazione del potenziale di ottimizzazione di rotte e collegamenti



Aggiornamenti giornalieri dei dati comprendere gli sviluppi del mercato e di reagire tempestivamente



 Analisi e insights dati

Il futuro del conteggio dei passeggeri grazie all'integrazione dei dati ARC con i dati FAIRTIQ.



Visione completa grazie a dati di viaggio in scala elevata

Incl. relazioni OD, comportamento di trasferimento, numero di passeggeri per tratta, ecc.

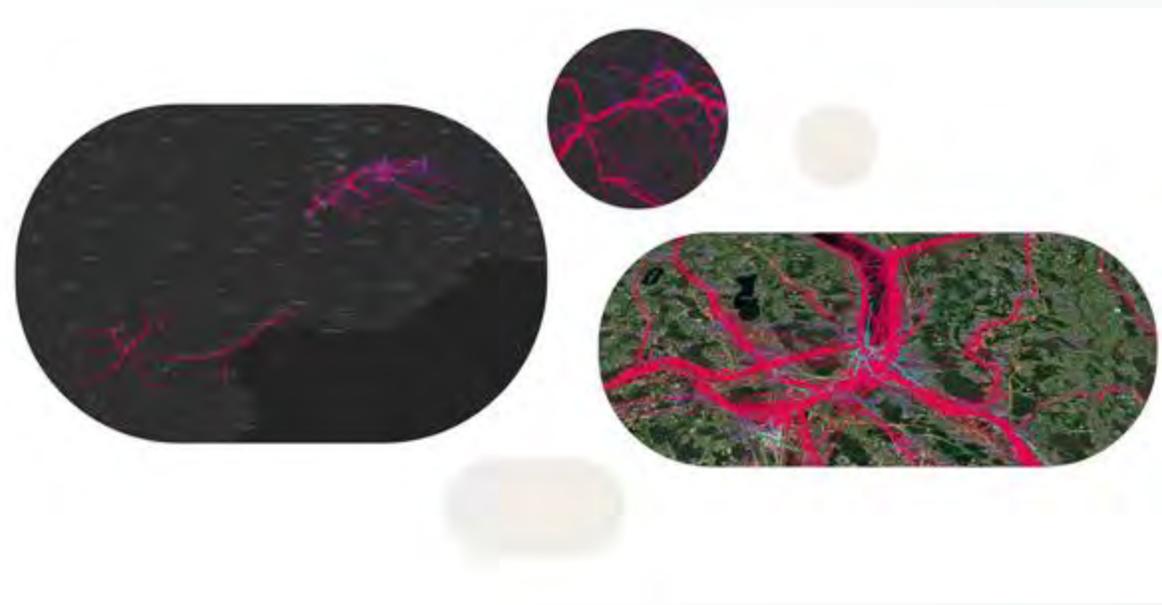


Significativo risparmio di tempo e di costi

Riduzione della necessità di indagini manuali e di analisi dei dati APC



Massimizzare il valore del sistema APC e trarre il massimo beneficio dagli investimenti effettuati.



Strategie Product & Marketing per aumentare i passeggeri



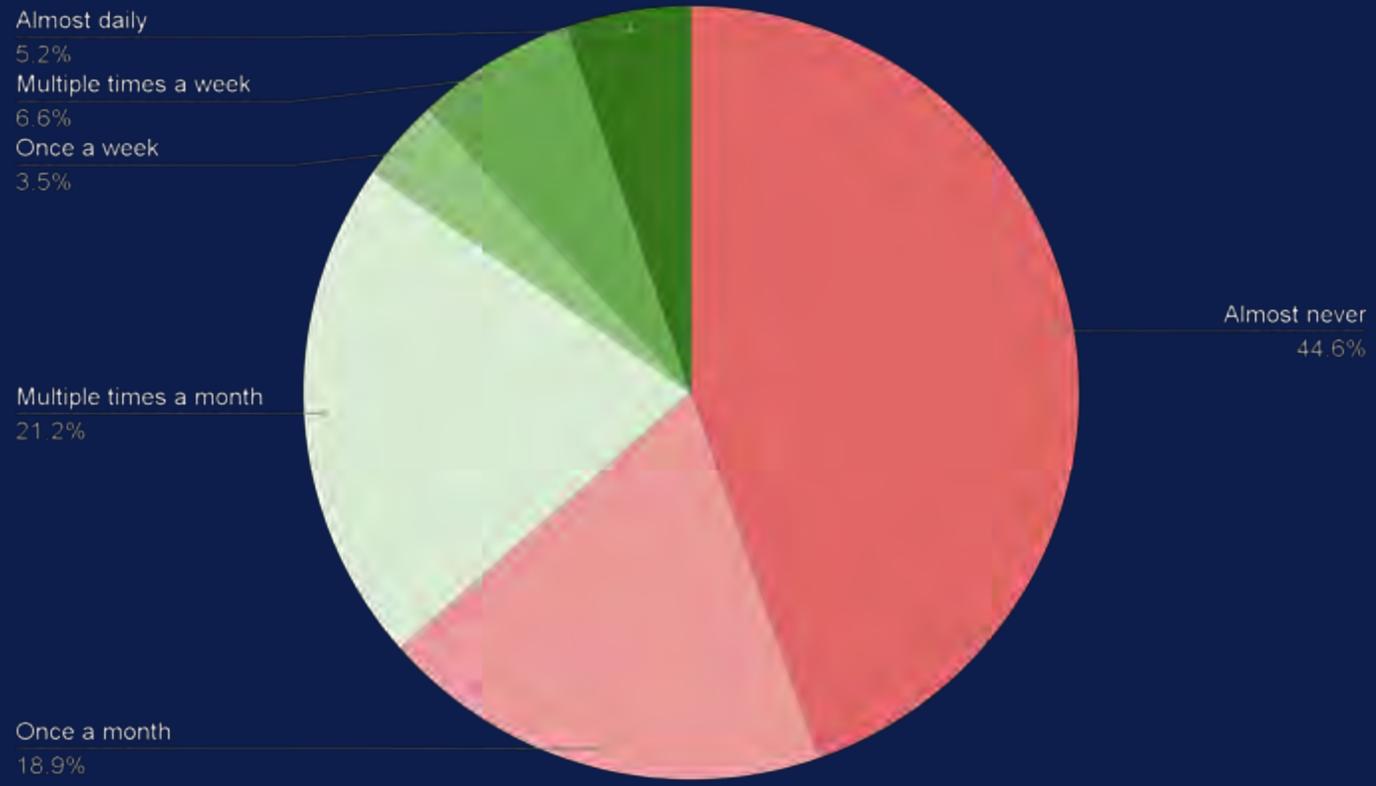
Acquisizione di nuovi passeggeri



Aumento del consumo



Quanto spesso ha utilizzato fino ad ora ha utilizzato il trasporto pubblico?



Il 64% degli utenti di FAIRTIQ ha utilizzato il trasporto pubblico molto raramente prima di conoscere l'applicazione.



Qual è stato il suo principale mezzo di trasporto fino ad oggi?



La modalità di trasporto principale dei nuovi utenti era l'auto prima di conoscere e utilizzare l'app. 🚗



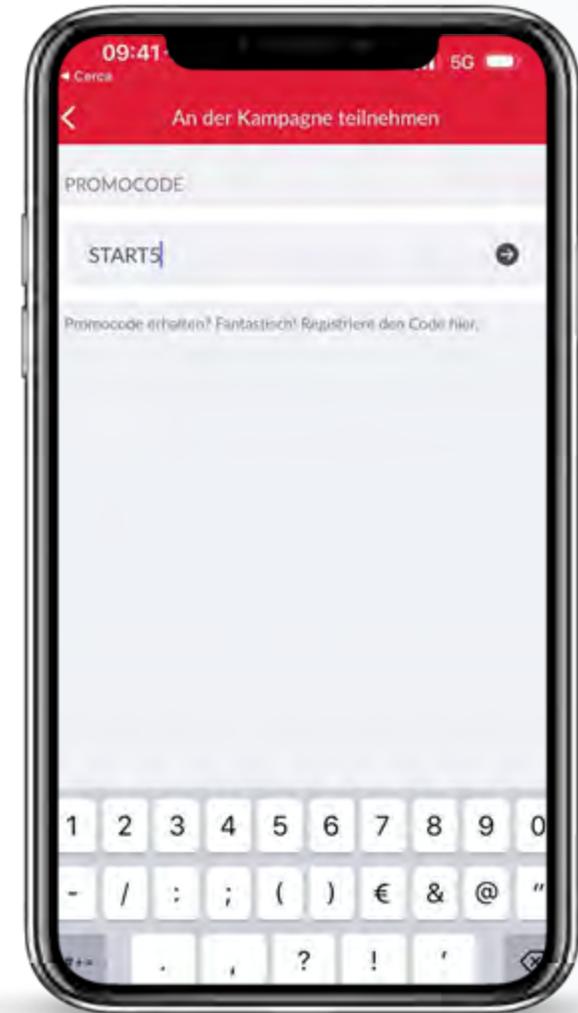
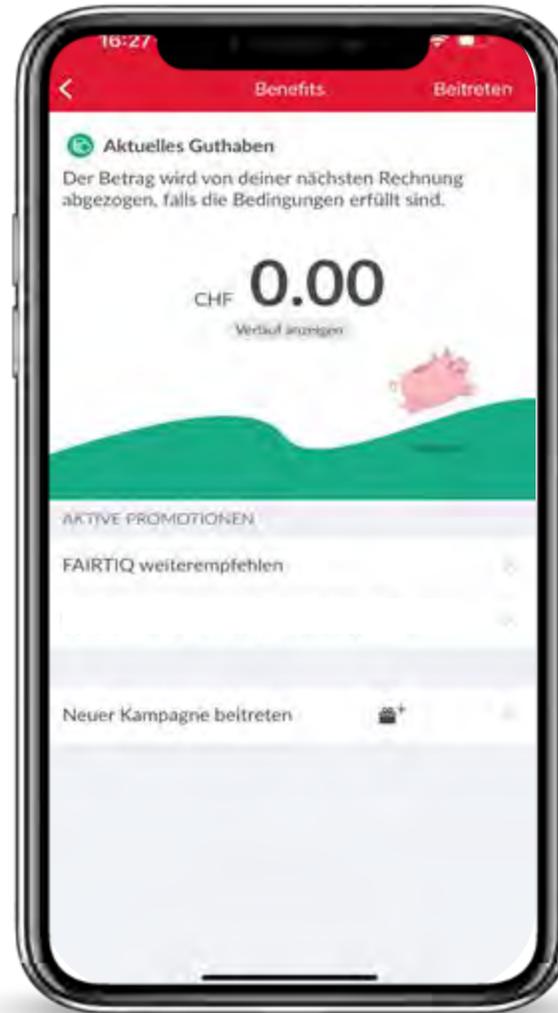
 Marketing strategico

Attivare, riattivare e incentivare passeggeri con promozioni in-app

Promozioni stagionali, programmi di referral e sconti fedeltà con o senza codice promozionale.

Adatto lungo il funnel per:

- Acquisire nuovi utenti
- Attivazione iniziale
- Incentivazione di viaggi extra
- Riattivazione degli utenti inattivi

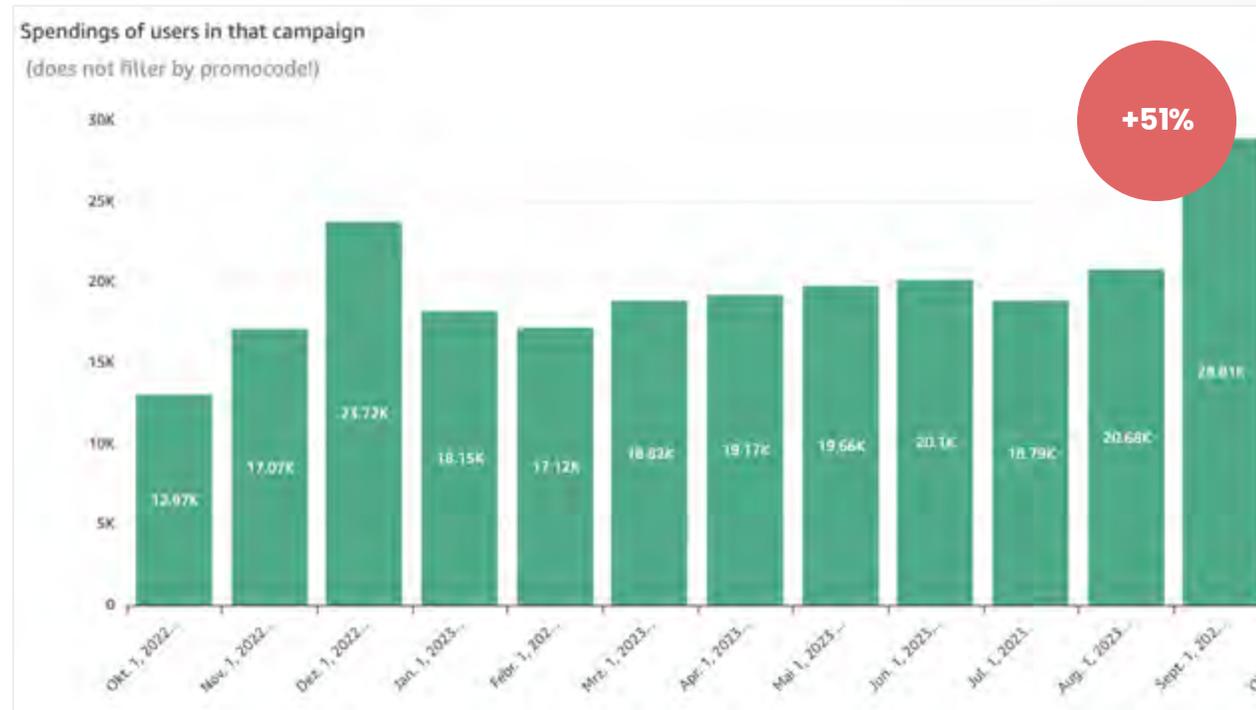


Attivare, riattivare e incentivare passeggeri con promozioni in-app

- Incentivo a usare più il trasporto pubblico
- **Aumento del consumo e della spesa per il trasporto pubblico (spesso anche dopo la fine della promozione)**



Esempio di una regione tedesca con una promozione in-app nel settembre 2023 che offre fino a EUR 5 di sconto sul prossimo viaggio



1.721 utenti che hanno usufruito del codice promozionale **hanno speso il 39% in più a settembre** rispetto ad agosto e **il 51% in più rispetto alla loro spesa media mensile nel 2023**.
Le spese per il trasporto pubblico = 5,5 x superiore ai costi del buono. 💰



Innovazione tariffaria

Aumenta l'utilizzo del trasporto pubblico in modo scientifico e trasparente grazie al bonus progressivo

Ricompensa nello stesso mese

- 5-8 viaggi = 10%
- 9-12 viaggi = 15%
- 13+ viaggi = 25%

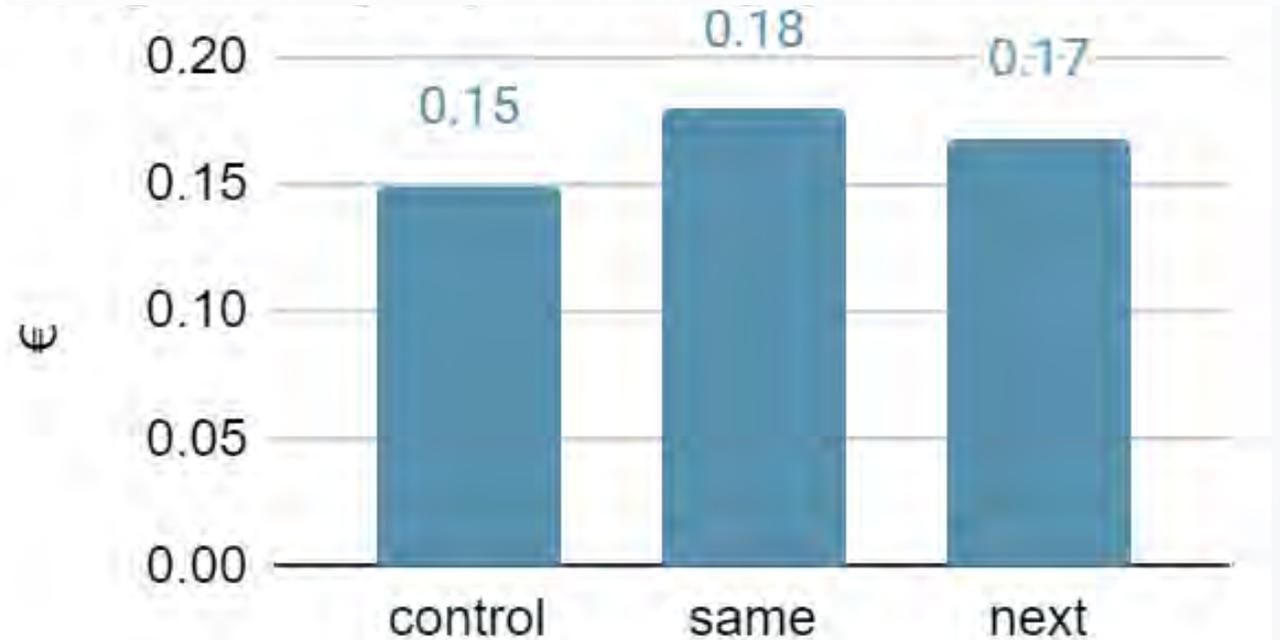
*sui viaggi rimanenti dello stesso mese

Ricompensa nel mese seguente

- 5-8 viaggi = 5%
- 9-12 viaggi = 10%
- 13+ viaggi = 15%

*su tutti i viaggi del prossimo mese

Spesa giornaliera media per utente



*testato in Germania (HAVAG)



Innovazione tariffaria

Aumenta l'utilizzo del trasporto pubblico in modo scientifico e trasparente grazie al bonus progressivo

Ricompensa nello stesso mese

- 5-8 viaggi = 10%
- 9-12 viaggi = 15%
- 13+ viaggi = 25%

*sui viaggi rimanenti dello stesso mese

Con il 20% in più di fatturato, il gruppo vincitore è stato la ricompensa immediata!

Spesa giornaliera media per utente



*testato in Germania (HAVAG)

Who we are

Elevating international public transport apps



FAIRTIQ



SBB Mobile (EasyRide)



Check-in ZVV



VRS eezy.nrw



Rejsekort





**Questa app ha un grande svantaggio:
Mi fa dimenticare come si guida.**

Utente FAIRTIQ, 2024



In sintesi
I vostri guadagni



Costi
significativamente
ridotti



Aumento del
numero di
passeggeri



Migliori relazioni
con i clienti



Migliore
pianificazione del
trasporto

Cominciamo subito!



Ilenia Cutrupi

Business Development Associate

ilena.cutrupi@fairtiq.com
+49 176 72100823



Antoine Belaieff

Responsabile, Nuovi Mercati

antoine.belaieff@fairtiq.com
+41 76 483 53 85