

Incontro con gli Enti locali e gli stakeholder Bacino Sud (ambito B)

18 settembre 2024

17:00 - 19:15

**Centro incontri della Provincia di Cuneo
Corso Dante Alighieri, 41 Cuneo**

Documento di sintesi

Partecipanti	2
Svolgimento dell'incontro	2
Temi emersi dai contributi dei partecipanti	3
Integrazione tra servizi	3
Comunicazione e accessibilità delle informazioni	3
Frequenza, capillarità, flessibilità delle corse	4
Sicurezza	4
Titoli di viaggio	4
Accessibilità, comfort, puntualità	5
Affidabilità dei fornitori	5
Allegati	5

Partecipanti

ACLI CUNEO, AGENS AGENZIA CONFEDERALE DEI TRASPORTI E SERVIZI, ANAV PIEMONTE E VALLE D'AOSTA, ASL CN1, ASL CN2, AUTOGUIDOVIE SPA, BUS COMPANY REAL ESTATE S.R.L., CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO, COMUNE DI ACCEGLIO, COMUNE DI ALBA, COMUNE DI BORGO SAN DALMAZZO, COMUNE DI BRA, COMUNE DI BUSCA, COMUNE DI CARAGLIO, COMUNE DI CASTAGNITO, COMUNE DI CENTALLO, COMUNE DI CEVA, COMUNE DI CUNEO, COMUNE DI CUNEO, COMUNE DI DRONERO, COMUNE DI FRASSINO, COMUNE DI LISIO, COMUNE DI MARENE, COMUNE DI MARGARITA, COMUNE DI MARMORA, COMUNE DI MELLE, COMUNE DI MOIOLA, COMUNE DI MONDOVÌ, COMUNE DI MONTALDO DI MONDOVI', COMUNE DI MURELLO, COMUNE DI OSTANA, COMUNE DI PIANFEI, COMUNE DI RACCONIGI, COMUNE DI ROBILANTE, COMUNE DI ROCCABRUNA, COMUNE DI ROCCAFORTE MONDOVÌ, COMUNE DI ROCCAIONE, COMUNE DI SALMOUR, COMUNE DI SALUZZO, COMUNE DI SOMMARIVA DEL BOSCO, COMUNE DI VERNANTE, COMUNE GARESSIO , COMUNE PAMPARATO, COMUNE VILLAR SAN COSTANZO, CONFAPI CUNEO CONFARTIGIANATO IMPRESE CUNEO, CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI CUNEO, CONFINDUSTRIA CUNEO, FILT CGIL, FIT CISL, FONDAZIONE CRC, MOEVES S.R.L., MUNICIPIO DI VOTTIGNASCO , PROVINCIA DI CUNEO, REGIONE PIEMONTE, FAISA CISAL, UGL AUTOFERROTRANVIARI PIEMONTE, UGL REGIONE, UILTRASPORTI, UNIONE ITALIANA CIECHI E IPOVEDENTI SEZ. CUNEO, UNIONE MONTANA ALTA LANGA, UNIONE MONTANA DEI COMUNI DEL MONVISO, UNIONE MONTANA MONDOLE', UNIONE MONTANA VALLE MAIRA

Svolgimento dell'incontro

L'incontro ha avuto l'obiettivo di raccogliere contributi per delineare l'oggetto e le modalità di attuazione delle future gare per il trasporto pubblico locale nel Bacino Sud.

Introduzione

L'incontro è stato aperto alle 17.15 dai saluti e da un'introduzione a cura di:

- Luca Robaldo, Presidente della Provincia di Cuneo
- Giorgio Musso, Segretario generale della Provincia di Cuneo
- Cristina Bargerò, Presidente di Agenzia della Mobilità Piemontese (AMP)

A seguire, Cesare Paonessa, direttore di AMP, ha introdotto i lavori con una [presentazione](#) volta ad inquadrare i servizi che saranno messi a gara e le caratteristiche dei bandi che saranno pubblicati a termine delle consultazioni.

Fase laboratoriale per la raccolta di contributi

METODOLOGIA

I partecipanti sono stati divisi in 13 piccoli gruppi composti ciascuno da un numero variabile tra 4 e 7 persone.

A ciascun gruppo è stato messo a disposizione un foglio di lavoro contenente una domanda guida:

“Tenendo conto della vostra esperienza e delle peculiarità del vostro territorio, quali aspetti vanno considerati per misurare e migliorare la qualità di un buon servizio di trasporto?”

Per facilitare l’espressione di contributi concreti il foglio è stato suddiviso in 4 quadranti; in ciascuno di essi è stato richiesto di rispondere alla domanda guida con una parola chiave e una breve spiegazione del concetto esposto.

Parola chiave <i>[breve descrizione]</i>	Parola chiave <i>[breve descrizione]</i>
Parola chiave <i>[breve descrizione]</i>	Parola chiave <i>[breve descrizione]</i>

Tenendo conto della vostra esperienza e delle peculiarità del vostro territorio, quali aspetti vanno considerati per misurare e migliorare la qualità di un buon servizio di trasporto?

Temi emersi dai contributi dei partecipanti

“Tenendo conto della vostra esperienza e delle peculiarità del vostro territorio, quali aspetti vanno considerati per misurare e migliorare la qualità di un buon servizio di trasporto?”

Integrazione tra servizi

Assicurare integrazione efficace tra

- gomma e gomma, tra gomma e ferro
- servizio urbano e servizio extraurbano
- TPL e trasporti privati

Attraverso ad esempio:

- Predisposizione di un buon sistema di coincidenze
- Creazione di un hub di interscambio tra diversi servizi

Comunicazione e accessibilità delle informazioni

- Comunicare in maniera chiara le informazioni su corse, orari, modalità di acquisto dei biglietti
- Rendere più efficace la comunicazione per attrarre più utenti e rendere il servizio più redditizio
- Predisporre una comunicazione più capillare e su diversi canali, fisici e digitali, in loco (nelle stazioni e nelle fermate, ad esempio) e online
- Creare un unico portale informativo online, con sezioni dedicate alle varie province

Frequenza, capillarità, flessibilità delle corse

→**Frequenza**

- Garantire una maggiore frequenza delle corse, anche nelle fasce festive e notturne
- Attivare maggior numero di corse in orari diversi da quelli scolastici
- Attivare più corse in corrispondenza dei periodi dell'anno in cui si prevede una maggiore utenza: ad esempio durante l'estate (per le zone turistiche) e nelle stagioni dove la manodopera agricola è molto attiva
- Definire un livello minimo di servizio

→**Capillarità:**

- Attivare collegamenti più frequenti con servizi primari come ospedali, scuole, ferrovie, insediamenti e poli produttivi
- Migliorare il collegamento con e tra le aree più interne (es. 9 sorelle, Val Maira etc..), anche per facilitare lo spostamento di visitatori e turisti
- Proporre soluzioni per arrivare nelle aree dove l'automobile non riesce ad arrivare

→**Flessibilità:**

- Introdurre soluzioni di trasporto flessibili e a chiamata, specie per le aree marginali e interne

Sicurezza

- Garantire la sicurezza dei mezzi di trasporto
- Fornire mezzi di trasporto idonei alla morfologia del territorio e delle strade
- Assicurare condizioni di viaggio sicure per autisti e utenti
- Assicurare la formazione degli autisti perché siano in grado di affrontare qualsiasi condizione stradale e di viaggio

Titoli di viaggio

- Proporre il biglietto unico per viaggiare su tutto il TPL del bacino
- Dare la possibilità di abbonamenti integrati
- Fissare un prezzo appetibile per disincentivare l'utilizzo dell'automobile privata
- Proporre tariffe più concorrenziali per i viaggiatori occasionali
- Facilitare e semplificare l'acquisto dei biglietti. Rendere disponibili più canali (digitali ma anche cartacei)

Accessibilità, comfort, puntualità

- Rendere i mezzi e le infrastrutture sempre più adeguate ad accogliere diversi bisogni di accessibilità fisica
- Rendere i punti di attesa e i mezzi di trasporto più confortevoli per i viaggiatori
- Garantire la puntualità delle corse e il rispetto degli orari

Affidabilità dei fornitori

- garantire che l'affidamento dei servizi sia effettuato ad aziende strutturate, organizzate, affidabili;
- Inserire nel bando di gara e nei futuri contratti il rispetto della clausola sociale al fine di garantire che le aziende di trasporto pubblico:
 - rispettino i contratti nazionali per gli autisti
 - applichino i rinnovi dei contratti,
 - mantengano i livelli occupazionali
 - applichino il tasso d'inflattivo sia sulle compensazioni sia sulle retribuzioni dei dipendenti delle aziende di TPL.